
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА ДЛЯ УЧЕБНЫХ ЦЕНТРОВ



Education
Fair

ВЫСТАВКА ИЛИ ЯРМАРКА?

Ярмарка:

- муки выбора для клиентов
- конкуренты
- амбиции организаторов

Выставка:

- Вы как хедлайнер мероприятия
- четкая программа
- все работает на вас



Цели и задачи выставки

- имиджевая работа
- привлечение новых клиентов
- предложение услуг для старых клиентов
- определение точек роста
- мониторинг рынка
- установление партнерских связей
- тимбилдинг



Работа на выставке

- работа на стендах
- работа в зале
- мероприятия по расписанию
- мероприятия в течении работы всей выставки



КТО ПРИХОДИТ НА ВЫСТАВКИ?

- потенциальные клиенты (им уже интересно, их надо только убедить, что именно вы - лучше всех)
- старые клиенты - пиарим для них весь спектр наших услуг
- родители или те клиенты, которые хотят с вами познакомиться на перспективу
- любопытные
- потенциальные партнеры и конкуренты

Общаемся со всеми!



Название выставки

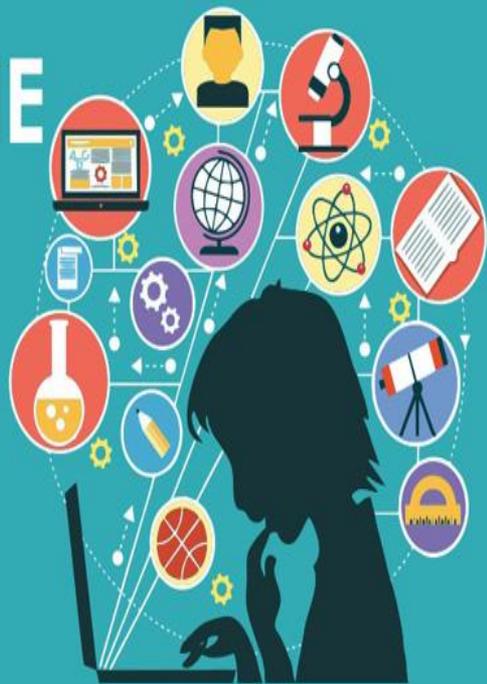


ОБРАЗОВАНИЕ ОТ А ДО Я

10-12
МАРТА

ЦМТЕ, Екатеринбург

ВРЕМЯ ВЫБИРАТЬ!



Pre-School

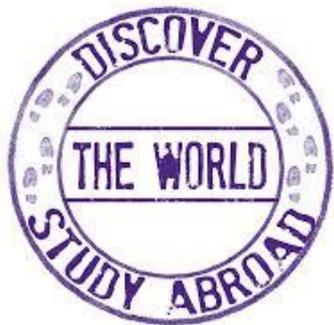
Education Fair- 2015



Название как вызов клиенту



Internationale Messe für Sprachen und Kulturen



Where is your next adventure?

YOU CAN:

- study
- intern
- research
- work
- volunteer

ABROAD
GoAbroad.uga.edu

Visit the
2016 Spring Study Abroad Fair
to find out more about your options!



Wed., Jan. 20 • Noon to 5 p.m.
Tate Student Center Ground Floor
studyabroadfair.uga.edu

Программа выставки

- важно содержание, а не форма
- принцип “сборной солянки”: нужно ли это клиенту?
- развлекательная часть программы: за и против

The poster features a purple background with a compass icon in the top left corner. The text is arranged as follows:

Образовательный форум
Навигатор поступления

15 НОЯБРЯ | 13:00 | Н.НОВГОРОД
ул. Костина, д. 3

СЕКРЕТЫ ЕГЭ 2016:
ВСЕ О ПОСТУПЛЕНИИ НА БЮДЖЕТ

ИТОГИ ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ 2015 | ПРАВИЛА ПРИЕМА
В 2016 ГОДУ | ПРОХОДНЫЕ БАЛЛЫ | КАКИЕ ЕГЭ СДАВАТЬ
«ЛОВУШКИ» ЕГЭ 2016 | СОЧИНЕНИЕ | ОТДЕЛЬНЫЙ МАСТЕР-КЛАСС
ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

The background of the poster shows a blurred image of a boat on a river and a building with a dome.

Мероприятия выставки: наш опыт

- фотовыставки и выставки работ
- аниматоры
- фотостены - фотоконкурсы
- уроки-погружения
- вручение сертификатов
- встречи выпускников ваших образовательных программ
- пробные тестирования
- собрания для родителей



ГЁТЕ В ИРКУТСКЕ

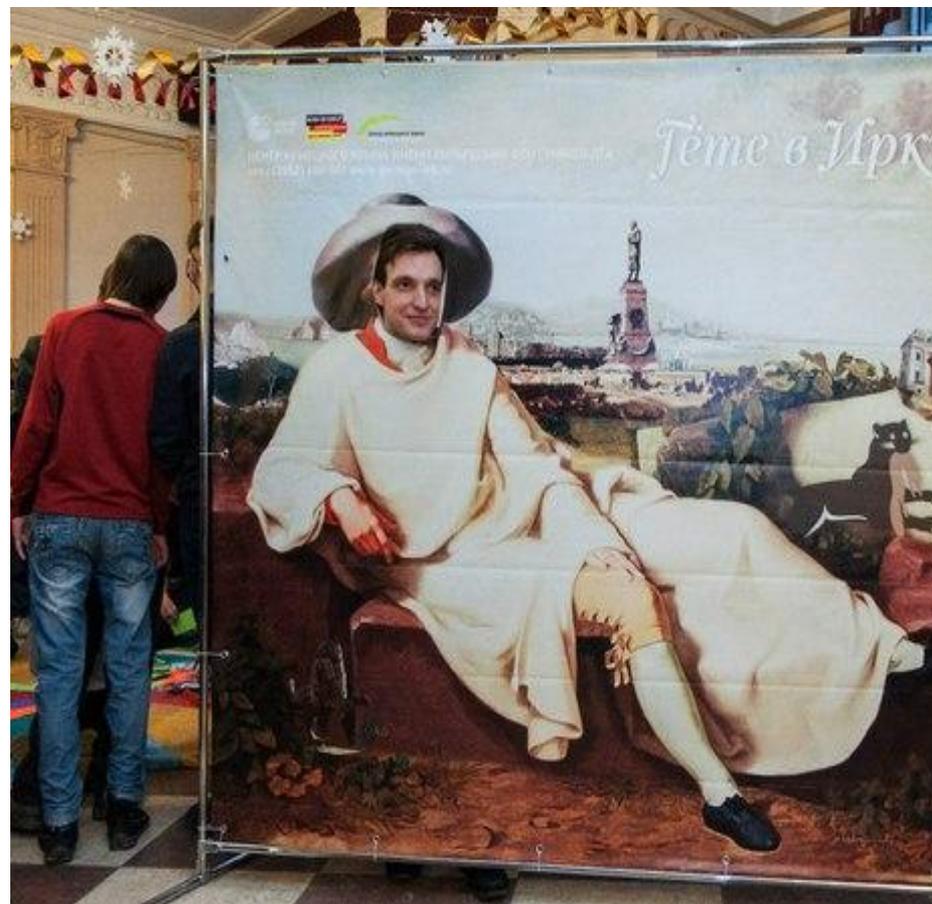
31 января
14.00-21.00

14.00-21.00	Выставка немецкого образования учеба в Германии, магистратура в Германии, гранты на обучение в Германии для русских студентов и выпускников ВУЗов, языковые курсы, языковые экзамены, оформление учебной визы, практика и стажировки в Германии
16.00	Открытие фотовыставки "Germany changes my life"
16.30	Выставка творческих работ "Германия вокруг нас"
17.00	Мастер-классы с Андреасом Шмидкером Коммуникативные игры для начинающих - вместе учим немецкой язык легко!
18.30	Концерт немецких хип-хоп музыкантов FÜ MC и Jonas MC

Вход на все мероприятия свободный
Кинотеатр "Художественный", ул.Карла Маркса, 24
Информация: по тел. 686-581 или на сайте www.german-irk.ru



DAAD





Партнеры

- Партнеры по выставке **не должны быть конкурентами**
- Партнерские программы как **дополнение к вашему предложению**
- Подготовка партнеров к работе на Вашей выставке: **абсолютный контроль!**



РАСХОДЫ

- аренда: как не платить?
- много, много печатных материалов
- стенды и их оформление, установка
- стойки для рекламных материалов
- интернет, подключение техники, размещение техники
- транспортные расходы
- фотостены
- сцена, подиум для презентаций
- реклама



Реклама выставки

- чем раньше, тем лучше - минимум за месяц
- сделать событием для города и вашей школы
- на городских порталах, СМИ
- рассылка по школам через Департамент образования
- через учителей-партнеров
- через родительские сообщества и собрания
- баннер
- радио
- соцсети)
- отдельная страница по выставке с возможностью зарегистрироваться

Подводные камни и головные боли организаторов

- Место проведения выставки: местоположение, технические возможности, организация пространства
- Придут - не придут: количество пришедших
- Качество работы сотрудников: **на выставке мы не продаем услуги, а предлагаем и заинтересовываем!**
- Внешний вид сотрудников
- Большое количество посетителей в одно время
- На выставке ничего не требовать от посетителей!

СПАСИБО ЗА ВАШЕ ВНИМАНИЕ!

ЛЮБОВЬ ОКЛАДНИКОВА

Делюсь опытом и консультирую по вопросам:

организация, разработка и планирование

имиджевых рекламных мероприятий для учебных
центров

l.okladnikova@gmail.com

