ГлавУч
centr5.ru

79 вопросов

Ваш курс

1. Зачем и в каких случаях покупают?
2. Какую проблему решает ваш курс?
3. Почему эту проблему стоит решать именно курсом?
4. Почему решили его запустить
5. Что дает ученику сразу
6. Что дает в долгосрочной перспективе
7. Этапы и логические составляющие курса, тренинга или занятия
8. Сравните с аналогичными курсами. Честно опишите плюсы и минусы
9. Какие доп. материалы входят в курс? Раздатка, набор треков музыкальных, видеоуроки
10. Есть ли самостоятельная работа дома и как вы с ней помогаете
11. Приятные побочные эффекты. Не основная задача, но тоже полезно и приятно

Ваш учебный центр

12. Почему такое название?
13. Почему стоит выбрать именно ваш учебный центр по данному одному курсу?
14. В каких регионах или районах города работаете
15. История по основным ключевым вехам
16. Достижения
17. Цифры масштаба. Часы, люди, выпито кофе, воды....
18. Внедрены ли системы автоматизации бизнеса? CRM, ERP
19. Ключевые проекты центра
20. Участие в социальной или благотворительной деятельности
21. Как вы постоянно работаете над улучшением качества работы центра?
22. Ваш самый дорогой проект
23. Ваш самый известный проект
24. Самый сложный проект
25. Самый необычный проект
26. Сотрудничали ли с гос. структурами?
27. Самые удачные акции, которые вы проводили
28. Варианты оплаты. Картой, безнал, наличка, рассрочка, пост-оплата
29. Как вы работаете с претензиями и недовольством клиентов. Опишите конкретные случаи
30. Есть ли у вас бесплатный первый шаг?
31. Есть ли у вас книги, написанные ключевыми сотрудниками?
32. Количество отзывов на сайте или в группе и на сторонних ресурсах
33. Являетесь ли вы членами ассоциаций,
34. Организуете ли вы значимые конференции и другие события
35. Какие традиции существуют у вас?

Руководитель

36. Почему вы лично решили этим заняться?
37. Ваше прошлое
38. Достижения сподтверждениями
39. Предки по теме в роду или в семье
40. Кто ваши учителя
41. Ваш семейный статус
42. Ваши ключевые проекты
43. Хобби и увлечения
44. Ваши другие бизнесы и проекты

Сотрудники

45. Какие требования выдвигаете при приеме на работу
46. Как обучение сотрудников ведете?
47. Как повышаете качество работы сотрудников?

Преподаватели

48. Сертификаты
49. Работают ли с вами уникальные специалисты?
50. Список ключевых сотрудников с регалиями и достижениями

Ученики

51. С какими клиентскими категориями работаете?
52. Есть ли клиенты-звезды?
53. Сколько уже прошло клиетов
54. Самые частые клиентские сомнения,
55. Какие вопросы вам чаще всего задают?
56. Все этапы работы с клиентами от обращения до получения денег
57. Доля постоянных клиентов
58. Как вы собираете обратную связь с клиентов?
59. Есть ли программа лояльности? Баллы, скидки накопительные и т.д.
60. Дарите ли подарки и в каком случае?
61. Как вы сопровождаете клиента после покупки, во время обучения, после обучения
62. Ваши кейсы
63. Хотя бы примерно вы можете оценить, сколько денег помогли сэкономить или заработать вашим клиентам?
64. Кейсы аналогичных курсов

Документы

65. Лицензии
66. Грамоты
67. Дипломы
68. Благодарности

СМИ

69. Писали о вас газеты?
70. Группы в соц сетях?
71. Участие в программах
72. Есть ли статьи в блоге?

Помещение

73. Специальные материалы
74. Парковка
75. Расположение в городе
76. Специальный инвентарь

Конкуренты

77. Кто главные конкуренты за бюджет клиента?

Что дальше?

78. Каким вы видете будущее вашего учебного центра через 5 лет?
79. Что именно Вы делаете в своем учебном центре через 5 лет?